

# lanek

| BRANDBOOK

# ÍNDICE

## 04. INTRODUCCIÓN

## 06. LA MARCA

## 10. TARGET

## 10. PROPUESTA DE VALOR

## 12. IDENTIDAD VISUAL

## 13. REPRESENTACIÓN

## 14. LOGOTIPO

## 15. LOGOTIPO POSITIVO Y NEGATIVO

## 16. ISOTIPO

## 17. ISOTIPO POSITIVO Y NEGATIVO

## 19. CONSTRUCCIÓN Y MODELACIÓN

## 21. ÁREA DE RESERVA

## 23. PALETA DE COLORES

## 25. COLOR PRIMARIO

26. COLORES SECUNDARIOS

27. COLOR Terciario

28. FOTOS B&W / COLOR PLATA

32. DIAGRAMAS

37. TAMAÑOS

39. TIPOGRAFÍA

40. TIPOGRFÍA PRIMARIA

41. TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

42. VARIANTES Y USOS

43. LOGOTIPO SOBRE FONDO

45. ISOTIPO SOBRE FONDO

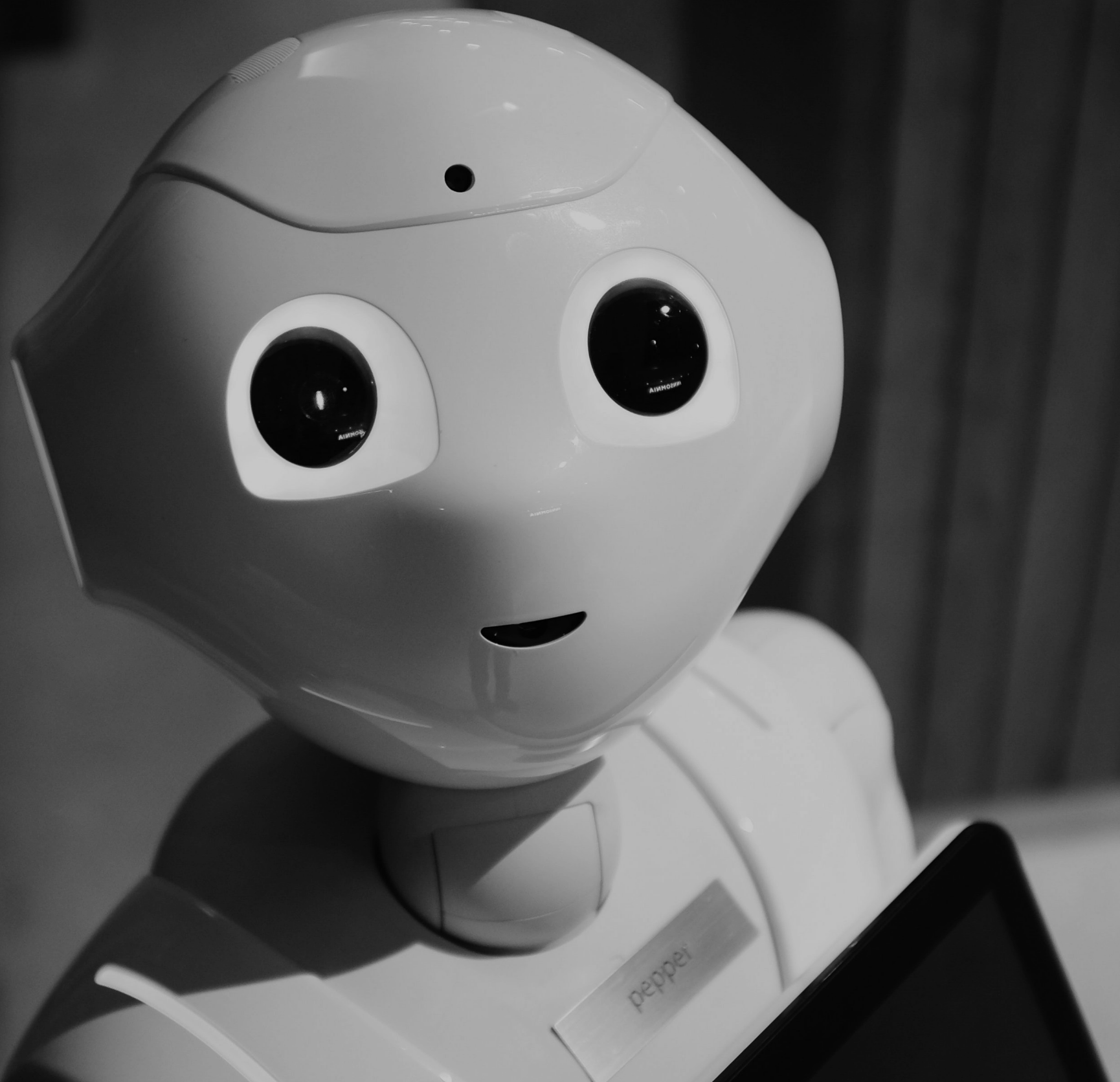
47. LOGOTIPO SOBRE IMAGEN

50. ISOTIPO SOBRE IMAGEN

**53. USOS INCORRECTOS**

54. IDENTIDAD VISUAL

# INTRODUCCIÓN



Este manual de identidad corporativa presenta los fundamentos de la marca desde los elementos de la identidad visual, destinado a todos los usuarios de la imagen corporativa Lanex, para actuar como guía en el correcto uso de la imagen. Debe ser una herramienta “viva” y presente en todas las aplicaciones de la marca.

# LA MARCA

El AVM forma parte de la familia de dispositivos vestibles de monitoreo ambulatorio por lo que actualmente se están investigando y desarrollando, tanto modelos para diagnosticar otras enfermedades a partir del uso de la voz como el monitoreo de otras variedades fisiológicas distintas a la voz.

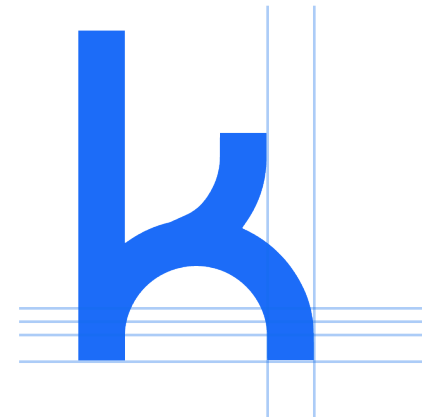
Lanek busca ser los líderes en la innovación de dispositivos tecnológicos, con el objetivo de mejorar la salud y calidad de vida de las personas.

Modificación de la tipografía  
al no contener mayúsculas.

ta ta

Modificación de la tipografía.

k



La marca principalmente funciona con el logo blanco sobre el fondo en degrade.

# lanek

# TARGET

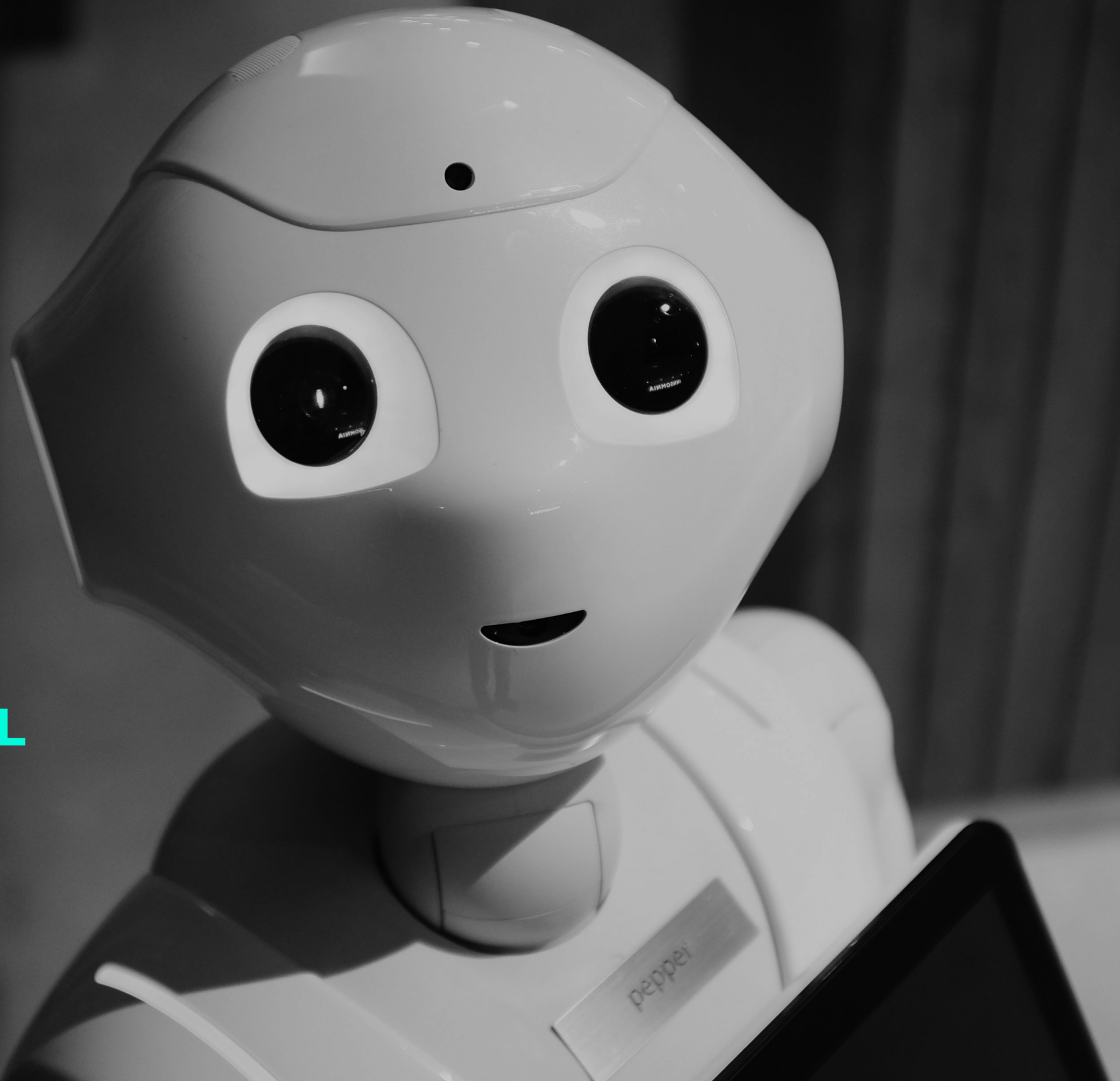
## Profesionales de la Salud

El foco de este diseño son las personas que ejercen sus profesiones en el área de la salud, sean hospitales públicos como clínicas.

# PROPUESTA DE VALOR

Diseñar las mejores soluciones tecnológicas para la salud, siendo un actor activo en la revolución de la salud 4.0. Dispositivos médicos vanguardistas que expanden la frontera tecnológica.

**IDENTIDAD VISUAL**



# REPRESENTACIÓN

El proceso creativo inicia con la premisa "tecnología de vanguardia". Es por eso que la marca Lanek se enfoca en 3 elementos importantes a la hora de construir su identidad visual: Frontera Tecnológica, Salud y Amigable.

En este nivel se presenta la identidad visual y las diferentes representaciones gráficas que contiene la marca, logotipo e isotipo junto con sus denominaciones.

## LOGOTIPO

The logo for LaneK is displayed in a large, bold, sans-serif font. The letters are filled with a horizontal gradient that transitions from a light cyan on the left to a deeper blue on the right. The 'L' and 'K' are particularly prominent due to their size and the gradient effect.

## LOGOTIPO POSITIVO Y NEGATIVO

lanek

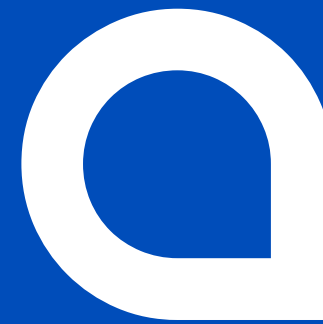
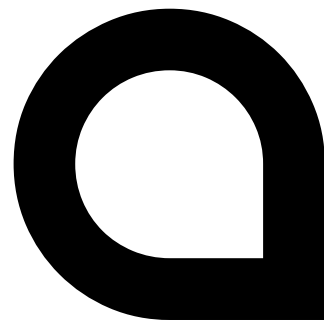
lanek

## ISOTIPO

Se conforma de una de las letras del logo. En este caso el isotipo será ocupado como Fav icon para los canales digitales.



## ISOTIPO NEGATIVO Y POSITIVO



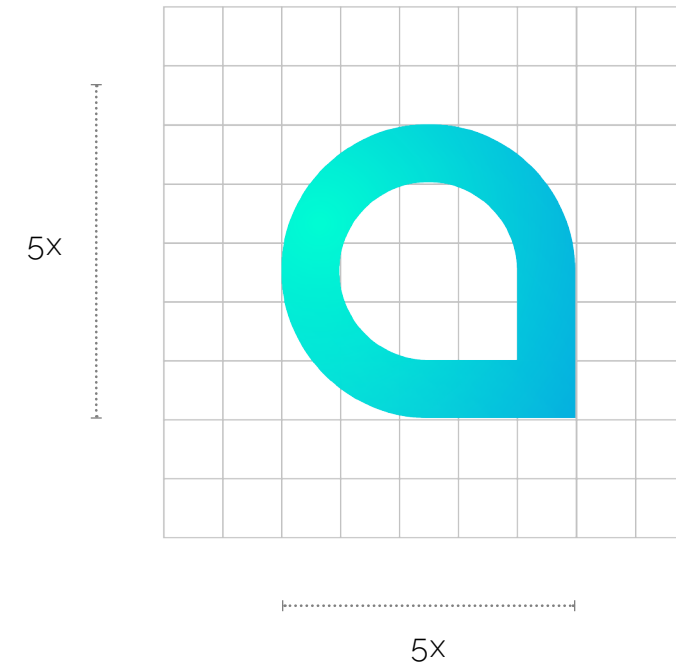
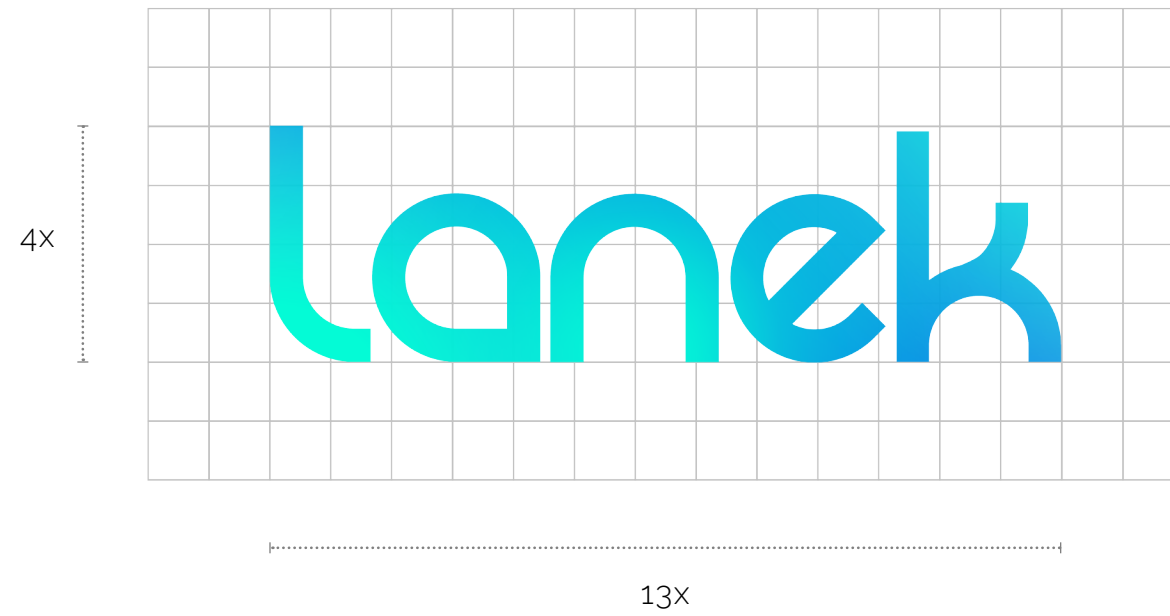
Isotipo de Lanek en blanco sobre fondo principal en degrade.



# CONSTRUCCIÓN Y MODULACIÓN

El logotipo e isotipo se inscriben y construyen sobre una superficie modular proporcional al valor X, el cual se establece como unidad de medida.

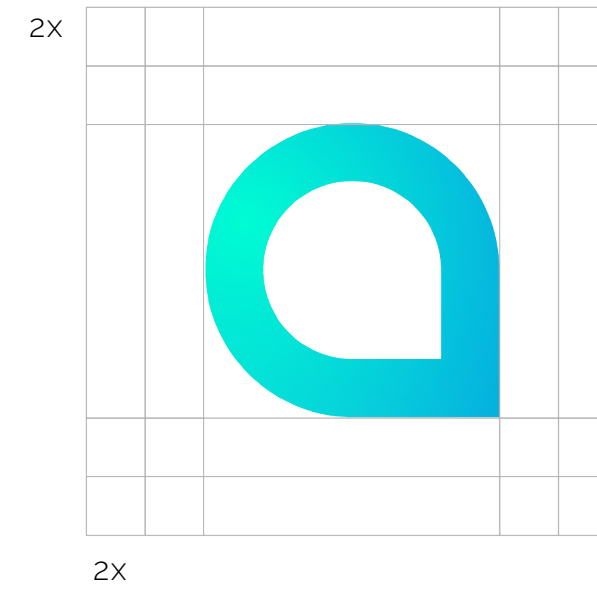
De esta manera, aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas, a fin de asegurar la fidelidad en las proporciones y trazos de las letras cuando sea preciso reproducirlas a gran tamaño.



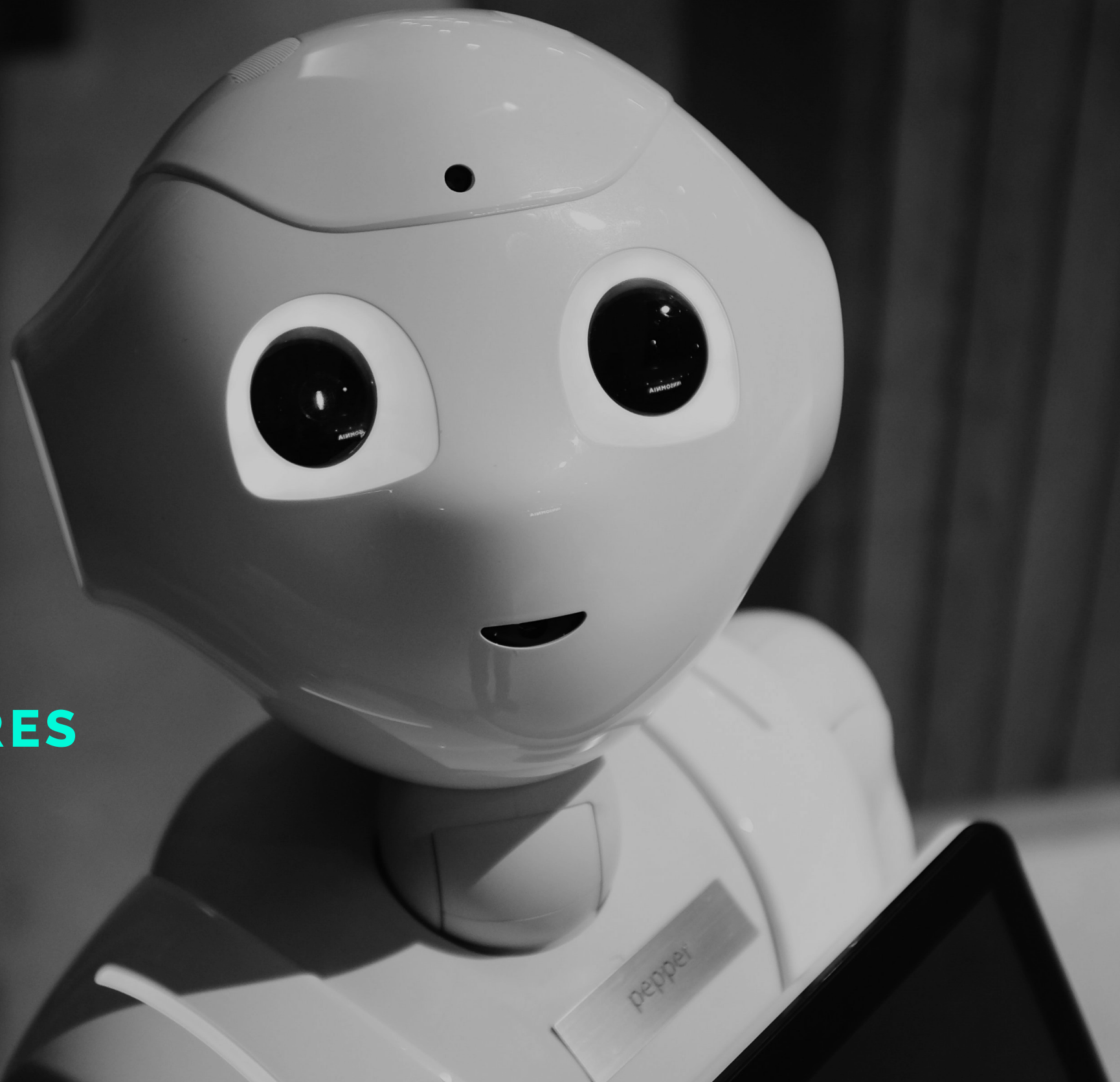
# ÁREA DE RESERVA

Se ha establecido un área de protección entorno al logotipo e isotipo. Esta área debe estar de elementos gráficos que interfieran en la percepción de la marca.

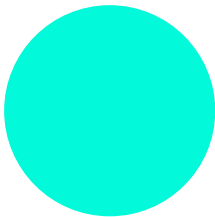
La construcción del área de respeto queda determinada por la medida X. Siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando al logotipo del resto de los elementos de la página (texto e imágenes).



**PALETA DE COLORES**



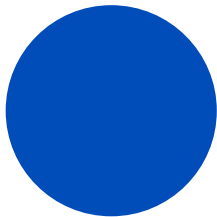
Mediante los aspectos de la identidad visual de Lanek, se crea la paleta de colores, los cuales serán el fiel reflejo de la marca en sus diferentes aplicaciones.



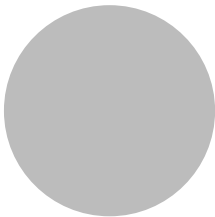
**PANTONE 3255 C** ●  
HEX #02f9d9  
CYMK C: 59% M: % Y: 32% K: %  
RGB R: 2 G: 249 B: 217



**PANTONE 2172 C** ●  
HEX #1170ee  
CYMK C: 83% M: 57% Y: % K: %  
RGB R: 17 G: 112 B: 238



**PANTONE 2388 C** ●  
HEX #004dba  
CYMK C: 93% M: 70% Y: 0% K: 0%  
RGB R: 0 G: 77 B: 186



**PANTONE Cool Gray 4 C** ●  
HEX #bcbcbc  
CYMK C: 29% M: 22% Y: 23% K: 3%  
RGB R: 188 G: 188 B: 188

## PRIMARIO

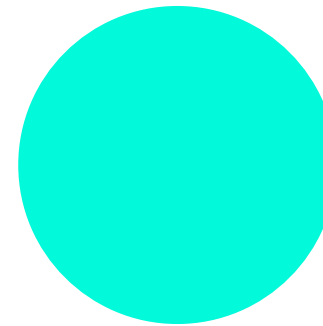
Un tono de color azul verdoso más bien claro, que habla de una personalidad más extrovertida pero confiable, inteligente pero a la vez con un toque de riesgo, modernidad y tecnología; el cual, es más amistoso que uno tono oscuro.

**PANTONE 3255 C** ●

HEX #02f9d9

CYMK C: 59% M: % Y: 32% K: %

RGB R: 2 G: 249 B: 217



SECUNDARIOS

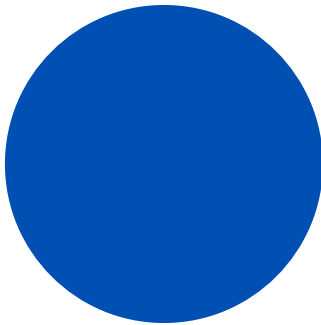
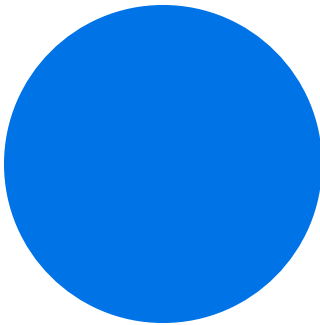
Colores que acompañan de manera coherente a la identidad visual de la marca y las diferentes representaciones básicas.

PANTONE 2172 C ●

HEX #1170ee

CYMK C: 83% M: 57% Y: % K: %

RGB R: 17 G: 112 B: 238



PANTONE 2388 C ●

HEX #004dba

CYMK C: 93% M: 70% Y: 0% K: 0%

RGB R: 0 G: 77 B: 186

## TERCIARIO

Una forma de abordar el color plata es como elemento gráfico para los fondos de la identidad visual.

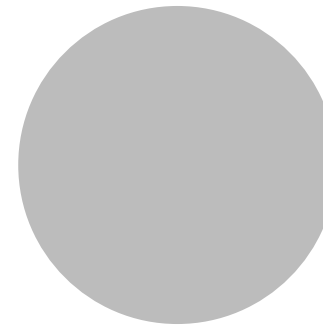
Esto se puede hacer utilizando fotografías en blanco y negro que aluden a un tono gris.

**PANTONE Cool Gray 4 C** ●

HEX #bcbcbc

CYMK C: 29% M: 22% Y: 23% K: 3%

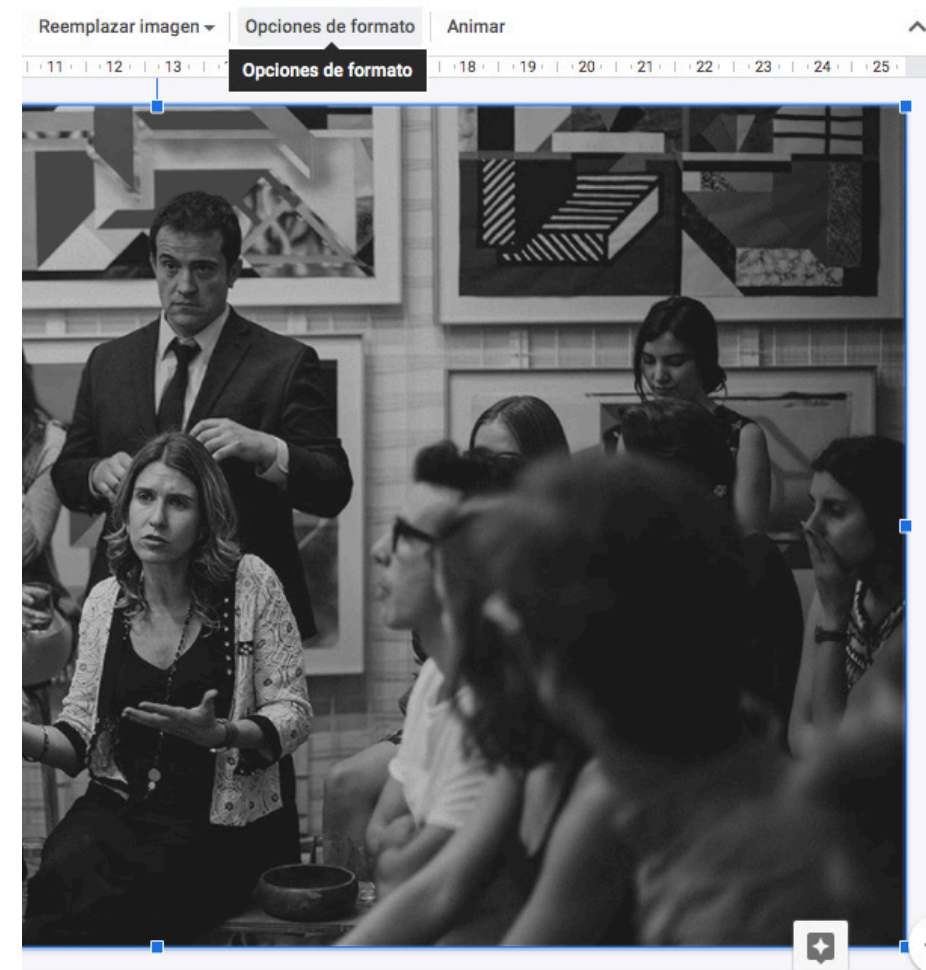
RGB R: 188 G: 188 B: 188



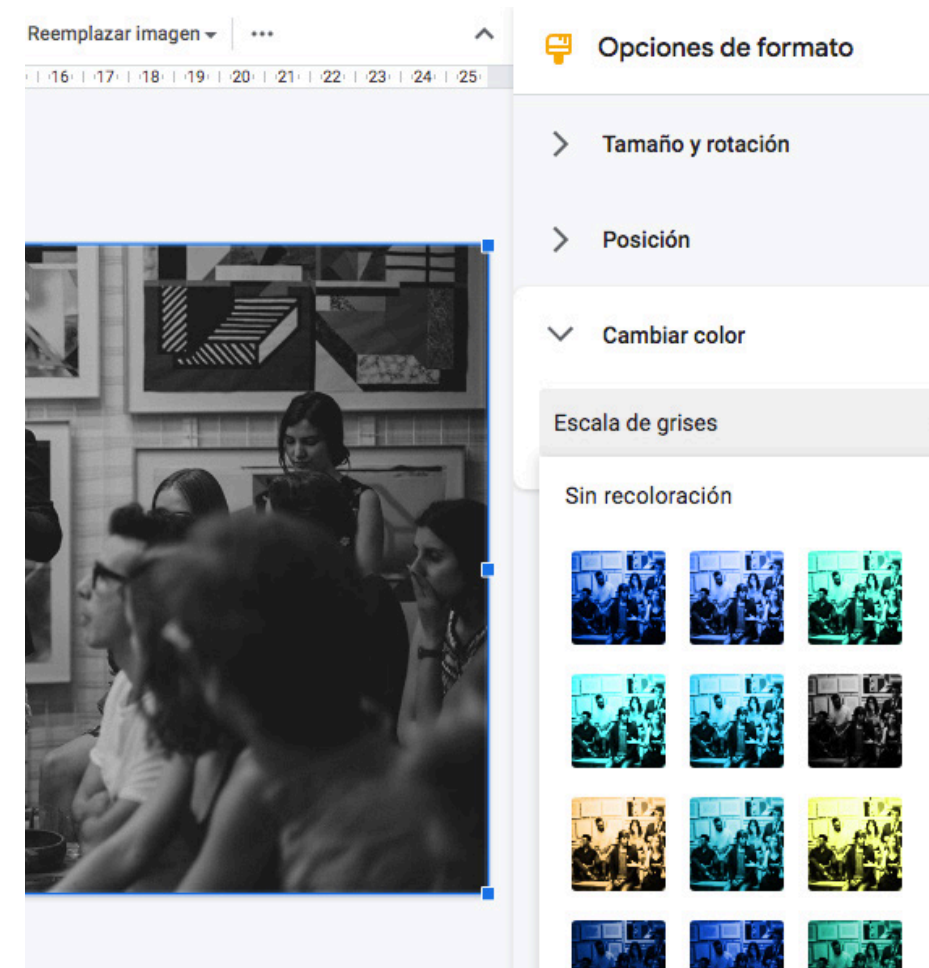
# FOTOS B&W/ COLOR PLATA

A continuación se explicará en detalle el correcto uso de las imágenes en escala de grises.

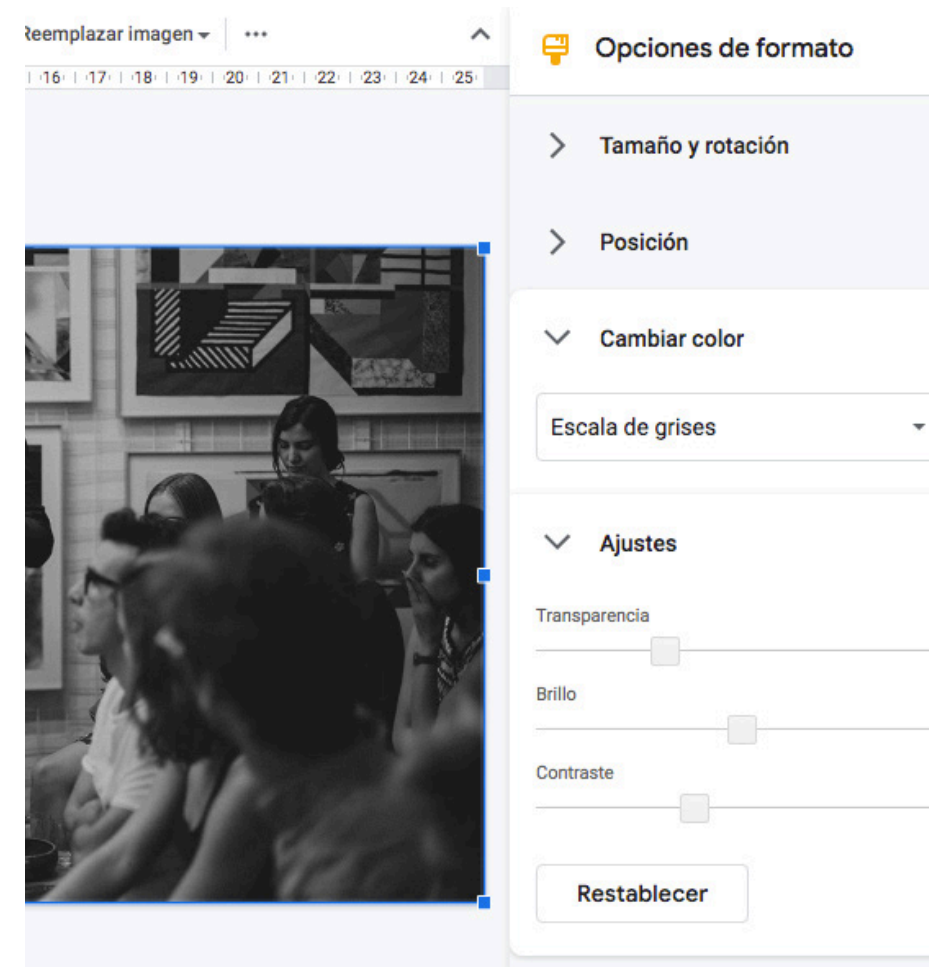
Al seleccionar la imagen, aparece la opción de cambio: Opciones de formato. En ella se encontrarán las herramientas para llevar a cabo los cambios en la imagen.



Luego de haber seleccionado la ventana: Opciones de formato, se desplegarán las opciones, de las cuales se debe seleccionar: Cambiar color, y buscar la opción de escala de grises.



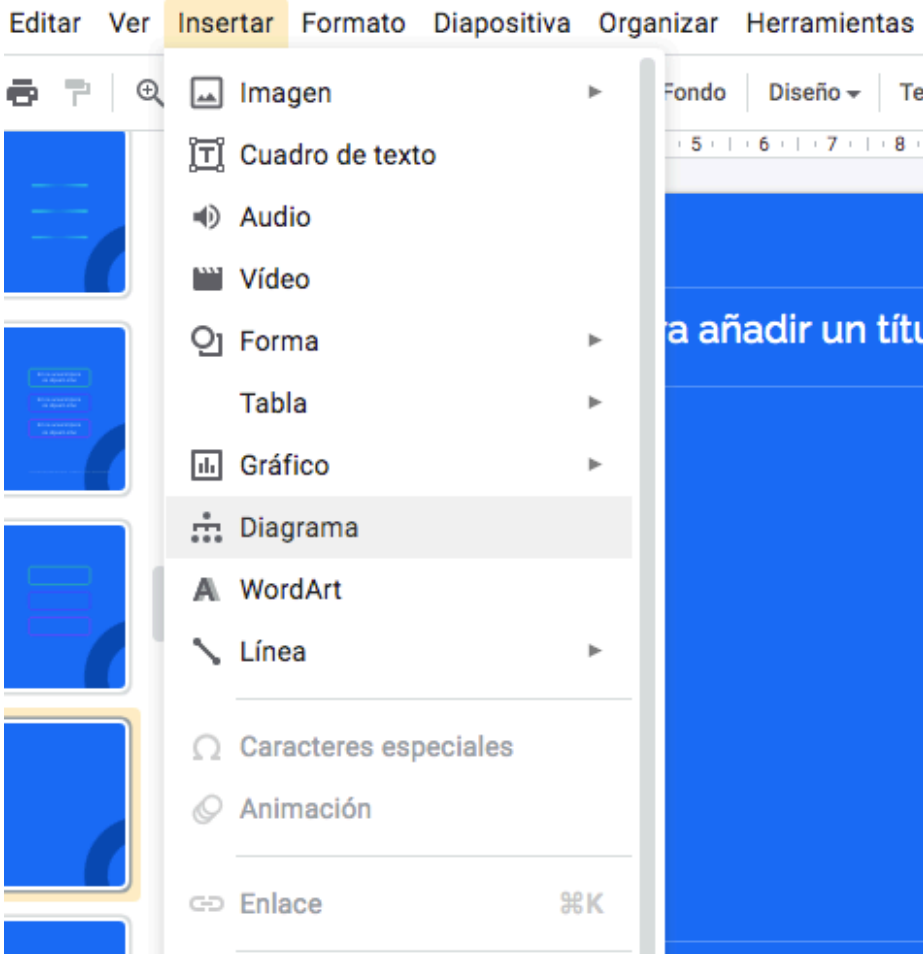
Finalmente el siguiente paso de edición es seleccionar la opción de ajustes y dejar los niveles en: 30% de transparencia, 0% de brillo y -25% de contraste.



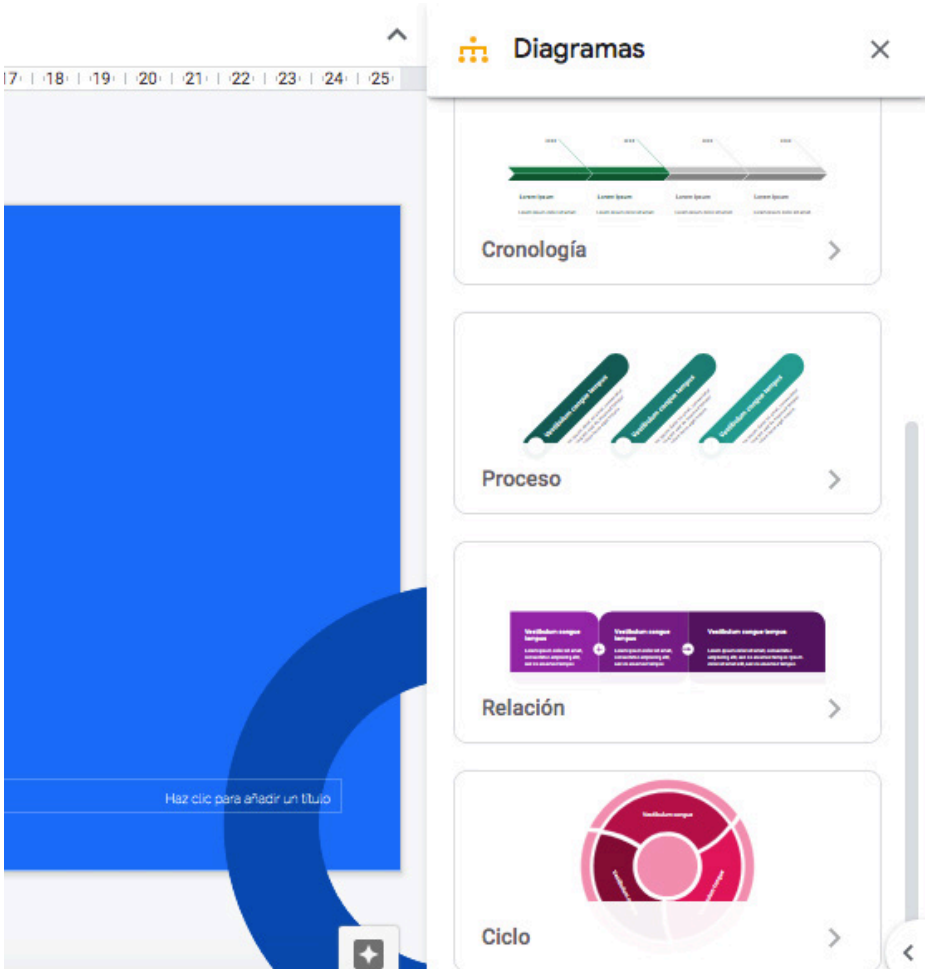
# DIAGRAMAS

Correcta utilización de los diagramas en presentaciones de Google Drive, considerando tipografía y colores propios de la marca.

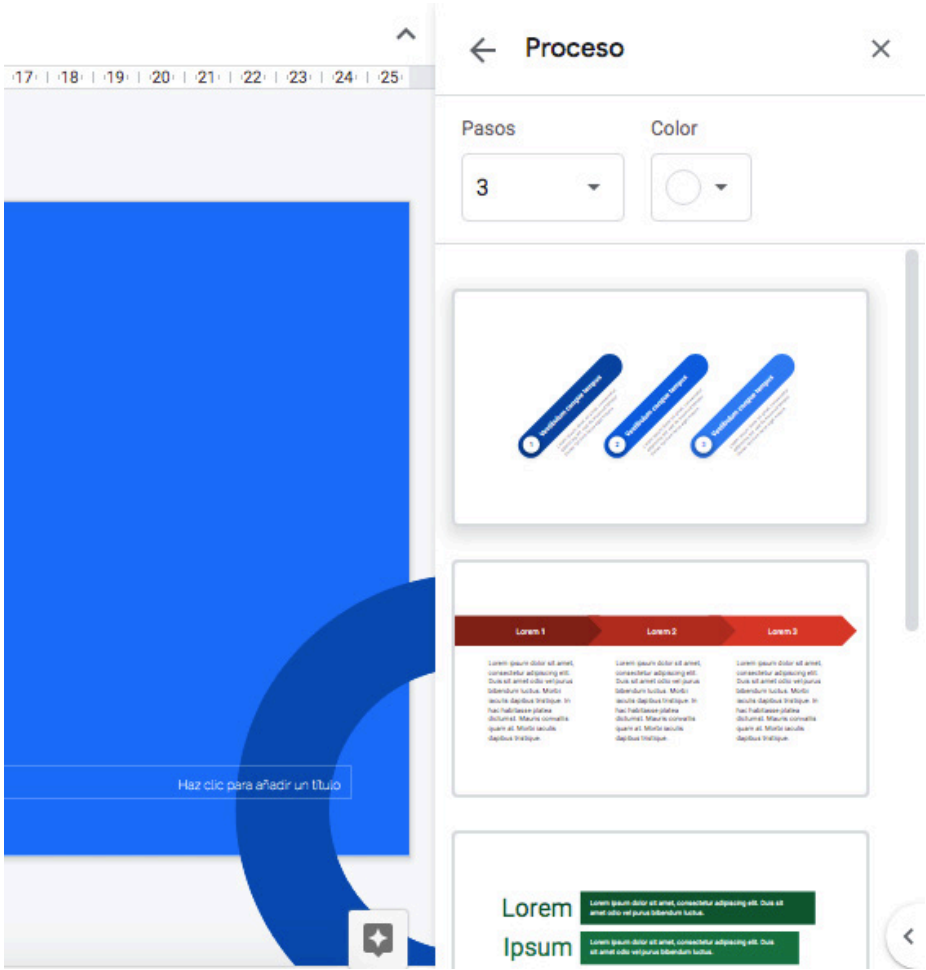
Para agregar un diagrama en una presentación de Google Drive, se debe seleccionar la opción llamada: insertar, de la cual se desplegará el apartado de diagrama.



Posteriormente se desplejarán las diferentes opciones de diagramas que se pueden añadir.



Luego de haber seleccionado un diagrama, se hace clic sobre él y automáticamente se añadirá a la diapositiva. Finalmente, el diagrama debe ser intervenido con los colores y tipografía de Lanek.



## TÍTULOS

**Raleway Negrita /12 pt**

## CUERPO DE TEXTO

Raleway Normal / 8 pt

## COLORES

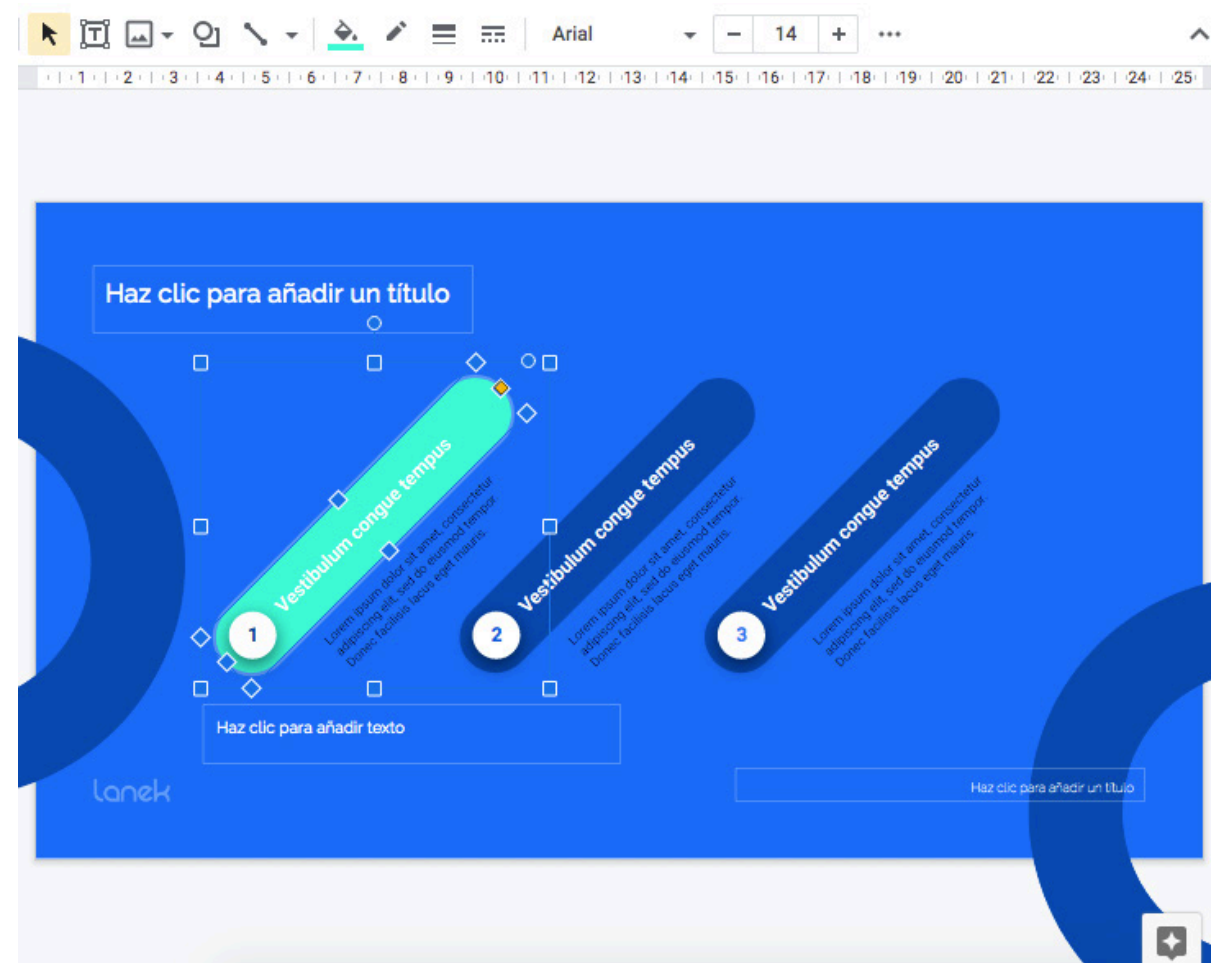


Para cambiar los colores primero se debe hacer doble clic en el lugar seleccionado y posterior a eso elegir el color.

## NÚMEROS PEQUEÑOS

Helvética / 8 - 12 pt

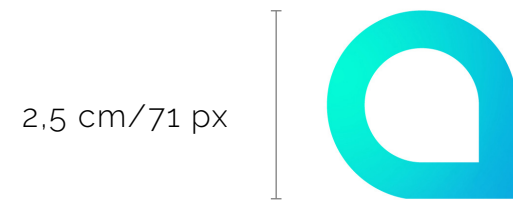
Si los números que son pequeños se recomienda usar Helvética.



# TAMAÑOS

Desde un tamaño máximo ilimitado, se establecen unos tamaños mínimos de reproducción impresa y digital.

Tamaño mínimo de reproducción  
impresa 2,5 cm/71 px y tamaño  
mínimo digital 8 mm/23 px.



# TIPOGRAFÍA

Caviar Dreams y sus variantes se utilizará como tipografía primaria, para hablar de aspectos propios de la marca. Y Raleway como tipografía secundaria, utilizada para acompañar lo que quiere transmitir la marca.

## PRIMARIA

Caviar Dreams

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789!¿?()/#@&%=

Caviar Dreams

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789!¿?()/#@&%=

SECUNDARIA

Raleway Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789!¿?()/#@&%=

Raleway Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789!¿?()/#@&%=

Raleway Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789!¿?()/#@&%=

Raleway Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789!¿?()/#@&%=**

# VARIANTES Y USOS

La marca tiene diferentes usos independientes en sus aplicaciones, como sitio web, marketing digital y/o merchandising. Se debe respetar la correcta disposición de la marca dentro de los diferentes entornos en que esta sea situada.

Su identidad visual tanto a color como positivo y negativo, pueden ser usadas sobre la paleta de color propia de Lanek.

## LOGOTIPO SOBRE FONDO

lanek

lanek

lanek

lanek

## ISOTIPO SOBRE FONDO





## LOGOTIPO SOBRE IMAGEN

La identidad visual de la marca, tanto a color como positivo y negativo, puede ser usada sobre diferentes imágenes de fondo en escala de grises.



# Lanek

# Lanek

# Lanek

# Lanek

# Lanek

## ISOTIPO SOBRE IMAGEN

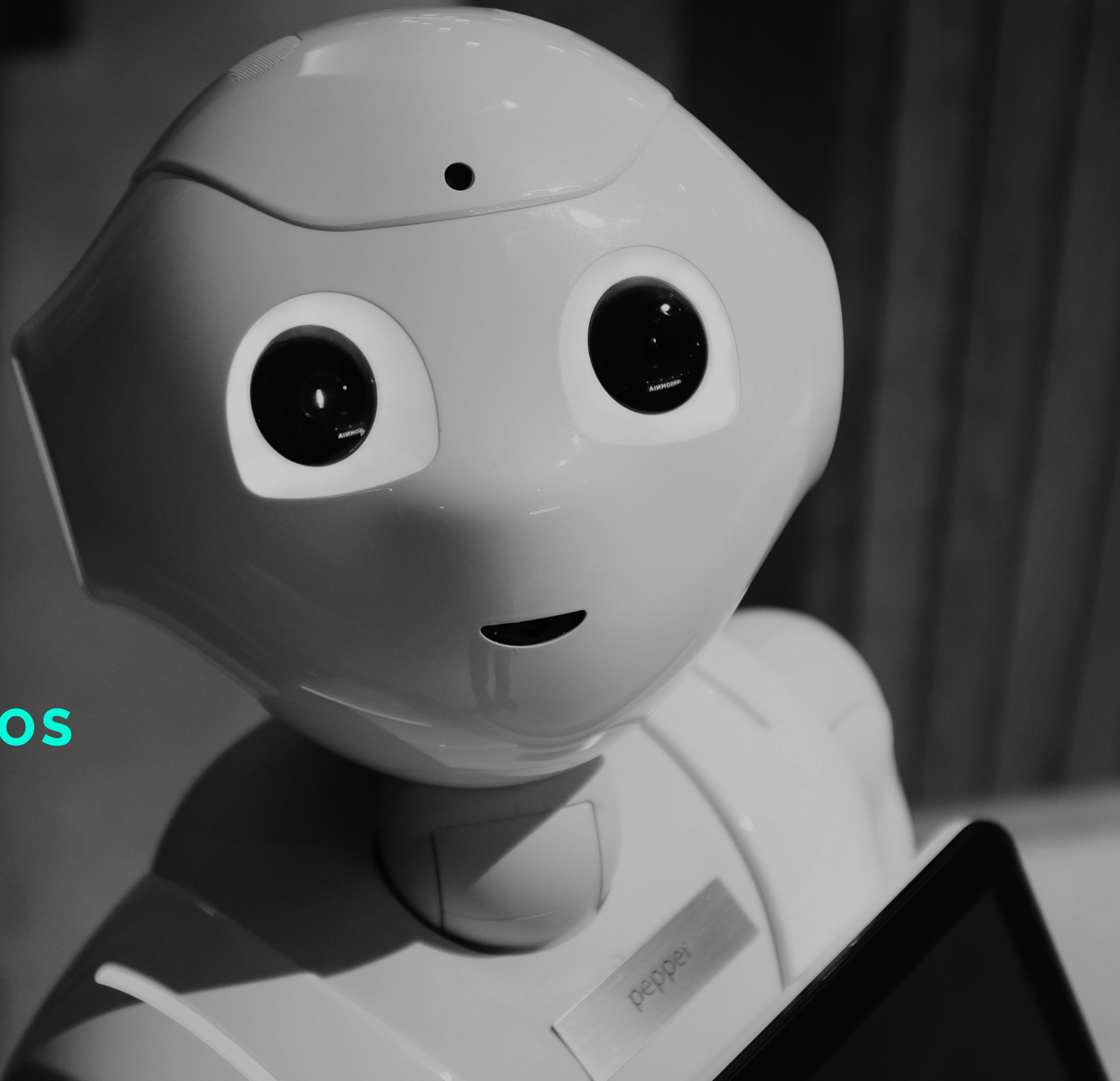
La identidad visual de la marca, tanto a color como positivo y negativo, puede ser usada sobre diferentes imágenes de fondo en escala de grises.







**USOS INCORRECTOS**



# IDENTIDAD VISUAL

La marca, su paleta de colores y sus variantes ya están definidas y diseñadas para su mejor visualización.

No se debe interferir ni modificar el orden, color y posición de la marca, aunque estos sean intervenidos con los mismos colores corporativos.

## DISTORSIÓN PROPORCIONES

lanek<sup>x</sup>

lanek<sup>x</sup>

lanek<sup>x</sup>

lanek<sup>x</sup>

## CAMBIO TIPOGRAFÍA Y COLOR

Lanek<sup>x</sup>

lanek<sup>x</sup>

Lanek<sup>x</sup>

lanek<sup>x</sup>

Lanek<sup>x</sup>

lanek<sup>x</sup>

## FONDO COLOR NO CORPORATIVO



lanek<sup>x</sup>

lanek<sup>x</sup>



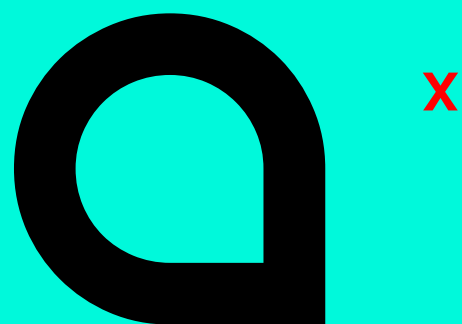
## FONDO COLOR CORPORATIVO

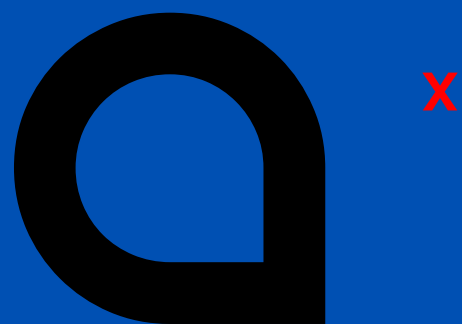
lanek<sup>x</sup>

lanek<sup>x</sup>

laneek<sup>x</sup>

laneek<sup>x</sup>





FONDO IMAGEN

lanek<sup>x</sup>



lanek<sup>x</sup>

Q<sup>x</sup>

# lanek

|BRANDBOOK